Portiamo alla vostra cortese attenzione un evento unico in Italia: "Expotraining, la formazione incontra le imprese", una grande kermesse sulla formazione professionale, che avrà luogo alla Fiera di Milano il 30 novembre e il 1 dicembre 2011. Per la prima volta nel nostro Paese, tutti i soggetti della formazione, dalle aziende agli enti, dagli accademici ai finanziatori, si riuniscono in un'occasione comune per mettere a fuoco le componenti da modernizzare di un fattore, la formazione, che costituisce una delle poche prospettive di crescita per l'Italia.

C'è, tra gli imprenditori della formazione e tra gli addetti ai lavori, una grande dinamicità e una forte volontà di partecipazione. Sul fattore formazione si giocano molte opportunità per le nostre imprese e i nostri lavoratori, e queste opportunità possono trovare soluzioni più tempestive applicando quel principio di sussidiarietà che sta riscuotendo importanti risultati, pur tra le difficoltà, nel modello bilaterale e nei fondi interprofessionali.

Su queste motivazioni ha preso vita Expotraining, una forte iniziativa tecnico scientifica che intende perseguire due obiettivi. Il primo, quello di una socializzazione a tutto campo tra chi, a ogni livello, si muove nell'ambito della formazione. Il secondo, creare un confronto a più voci che faccia sintesi delle più urgenti necessità in materia ma anche delle migliori pratiche già in atto, spesso misconosciute. Poiché la formazione è un volano di crescita per il Paese, Expotraining intende mettere a fuoco come questo avviene nelle realtà produttive che hanno fatto, dell'aggiornamento, una strategia di sviluppo. Per questo motivo, accanto a una parte fieristica e a decine di workshop che offriranno al pubblico la possibilità di informarsi sulle ultime tendenze formative, sulle materie più avanzate, il cuore pulsante della manifestazione è un ciclo di convegni, che si caratterizza per una forte presenza del mondo imprenditoriale, con il dibattito politico che lascia il ruolo di protagonista al dibattito tecnico-scientifico. Nei 15 convegni in programma, la partecipazione delle Istituzioni è stata particolarmente selezionata su figure in grado, per personalità e ruolo, di portare il confronto su un piano di forte sostanzialità e concretezza. Inoltre sono stati organizzati 40 workshop tematici nelle area della formazione classica

Pur avendo il patrocinio di importanti istituzioni, l'intera iniziativa si basa sulle risorse dell'economia reale, perché è l'economia reale ad essere protagonista della kermesse. Expotraining, in programma fino al 2015, ha l'ambizione di diventare un appuntamento, anzi, l'appuntamento annuale di tutti gli imprenditori, professionisti e fruitori della formazione. Questa prima edizione, che riscuote quotidianamente numerose adesioni di alto calibro da parte del mondo associativo e imprenditoriale, si propone di iniziare un cambiamento vero, basato su partecipazione, sussidiarietà ed economia reale. Esserci, capire, osservare, significa farsi protagonisti del cambiamento.

Il programma della kermesse è visionabile su www.expotraining.it

CONVEGNI

Mercoledì 30 Novembre 2011 – Fiera di Milano – sessione mattutina e pomeridiana

Convegno 1: “LA BILATERALITÀ A SUPPORTO DEI NUOVI PARADIGMI DELLA FORMAZIONE”

Convegno 2: “PREVENIRE VUOL DIRE FORMARE. LA CULTURA DELLA SICUREZZA IN AZIENDA”

Convegno 3: “LA FORMAZIONE NELLA NUOVA ERA DELLA GREEN ECONOMY”

Convegno 4: “LO SVILUPPO DI UN ‘SAPER FARE’ TURISMO”

Convegno 5: “I FONDI INTERPROFESSIONALI, OPPORTUNITA’ PER IL SISTEMA PAESE”

Convegno 6: “BUONI PROPOSITI E BUONE PRATICHE DELLA FORMAZIONE NELLA SANITA’”

Convegno 7: “COMMERCIO, LE COMPETENZE ANTI-CRISI”

Convegno 8: “FORMAZIONE E FSE, LE PROSPETTIVE DOPO IL 2013”

Giovedì 1 Dicembre 2011 – Fiera di Milano – sessione mattutina e pomeridiana

Convegno 9: “GIOVANI, FORMAZIONE, ACCESSO AL MONDO DEL LAVORO”

*Convegno 10: “*FORMAZIONE E ARTIGIANATO, TRA TRADIZIONE E MODERNIZZAZIONE”

Convegno 11: “LA FORMAZIONE NELLA MODA, UNA LEVA IN PIU’ PER IL MADE IN ITALY”

Convegno 12: “PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, LA FORMAZIONE PER L’EFFICIENZA”

Convegno 13: “LE FRONTIERE SEMPRE NUOVE DELL’ICT”

Convegno 14: “DALL’ACCORDO INTERCONFEDERALE DEL 28 GIUGNO 2011 ALL’ART. 8 DEL D.L. 13 AGOSTO 2011 N. 138: OPPORTUNITÀ E PROBLEMI IN TEMA DI RAPPRESENTANZA SINDACALE E DI FLESSIBILITÀ DEL LAVORO"

Convegno 15: “LA MEDIAZIONE E IL PROCESSO: PROVE TECNICHE DI CONVIVENZA"

WORK SHOP

Mercoledì 30 Novembre 2011 – Fiera di Milano – sessione mattutina e pomeridiana

Work shop 1: “IL COACHING EFFICACE”

Work shop 2: “IL TEAM BUILDING”

Work shop 3: “LA LEADERSHIP”

Work shop 4: “DELEGARE CON SUCCESSO”

Work shop 5: “LA GESTIONE DEL CONFLITTO”

Work shop 6: “COME MOTIVARE I PROPRI COLLABORATORI”

Work shop 7: “ LA NEGOZIAZIONE MANAGERIALE”

Work shop 8: “LA GESTIONE DEL CLIMA LAVORATIVO”

Work shop 9: “LA VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI”

Work shop 10: “LA GESTIONE EFFICACE DEL TEMPO”

Work shop 11: “LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA”

Work shop 12: “L’ARTE DELL’ASCOLTO”

Work shop 13: “BUSINESS WRITING, COME RENDERE EFFICACE LA VOSTRA COMUNICAZIONE SCRITTA""

Work shop 14: “BODY LANGUAGE, COME CAPIRE I MESSAGGI NON VERBALI DELL’INTERLOCUTORE”

Work shop 15: “PARLARE IN PUBBLICO"

Work shop 16: “TECNICHE DI MEMORIZZAZIONE”

Work shop 17: “ANALISI TRANSAZIONALE: LA DINAMICA DELLA PERSONALITA’ NELLA COMUNICAZIONE”

Work shop 18: “GESTIRE UNA RIUNIONE DI LAVORO”

Giovedì 1 Dicembre 2011 – Fiera di Milano – sessione mattutina e pomeridiana

Work shop 19: “COMUNICARE ATTRAVERSO EFFICACEMENTE”

Work shop 20: “IL DIRETTORE VENDITE”

Work shop 21: “IL SALES MANAGER”

Work shop 22: “LE TECNICHE DI VENDITA BASE”

Work shop 23: “LE TECNICHE DI VENDITA COMPLESSE”

Work shop 24: “IL POST VENDITA E LA FIDELIZZAZIONE ATTRAVERSO IL SERVIZIO CLIENTI”

Work shop 25: “LA GESTIONE EFFICIENTE DEL TELEFONO”

Work shop 26: “IL MARKETING”

Work shop 27: “IL NUOVO RUOLO COMMERCIALE DELL’ASSISTENZA TECNICA”

Work shop 28: “STRUMENTI EFFICACI PER IL RECUPERO CREDITI”

Work shop 29: “COME GESTIRE I RECLAMI E RENDERLI VANTAGGIOSI PER LA PROPRIA AZIENDA”

Work shop 30: “LA GESTIONE DELLE OBIEZIONI”

Work shop 31: “IL VALORE DELLA SICUREZZA: LO STATO DELL’ARTE”

Work shop 32: “METODOLOGIE INNOVATIVE NELL’INSEGNAMENTO DELLE LINGUE”

Work shop 33: “GESTIRE UN’AULA DI FORMAZIONE”

Work shop 34: “UTILIZZO DELLA FILMOGRAFIA NELLA FORMAZIONE”

Work shop 35: “IL GIOCO DI RUOLO: DALLA SIMULAZIONE AL ROLE PLAY”

Work shop 36: “STRUMENTI NELLA SELEZIONE DEL PERSONALE”

Work shop 37: “L’OUTDOOR TRAINING”

Work shop 38: “CORSO DI CONTABILITÀ GENERALE”

Work shop 39: “LA REDAZIONE DEL BILANCIO E I RELATIVI ADEMPIMENTI”

Work shop 40: “IL REPORTING AZIENDALE E LA DEFINIZIONE DEI BUDGET”